**Форма заявки на участие в конкурсе и**

**перечень прилагаемых документов**

**ЗАЯВКА**

**на участие в ежегодном конкурсе «Экспортер года» в Ростовской области**

(заполняется в свободной форме конкурсантом с обязательным ответом на каждый пункт анкеты, а в случае необходимости с приложением соответствующих документов и дополнительных пояснений).

**Необходимо выбрать одну из номинаций:**

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Прорыв года».

Номинацию «Прорыв года» можно выбрать дополнительно к указанным выше.

Указать наименование организации (ИП) и дату включения СМСП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://ofd.nalog.ru/).

Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2021 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2021 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Необходимо ответить на вопросы Анкеты:

**АНКЕТА**

**Общая информация об экспортере:**

Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

ИНН организации;

Руководитель: ФИО, должность

Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.

Контактное лицо в организации.

Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

**Информация об экспортной деятельности**

1. **Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год** (указать конкретную сумму).
2. **Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

(указать конкретную долю).

1. **Уровень локализации, подтверждённый наличием сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации** (указать конкретную долю локализации и сведения о подтверждающем документе, либо указать на отсутствие подтверждающего документа).
2. **Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.** (Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения. Указать какие имеются документы и приложить заверенные копии к анкете, либо указать на отсутствие такого документа).
3. **Наличие зарубежных товарных знаков** (указать количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков. Поименованные документы прилагаются к анкете).
4. **Наличие зарубежных патентов** (указать количество зарубежных патентов и приложить заверенные копии торговых контрактов).
5. **Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3 лет включительно** (указать срок экспортной деятельности и приложить подтверждающие документы (при наличии).
6. **Номенклатура экспорта – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ)** (для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД.Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД).
7. **Степень передела экспортной продукции** (не применяется для услуг(работ)**.** Указать перечень кодов ТН ВЭД продукции и степень переработки:преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты);преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция);преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)).
8. **Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции** (указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, наименование рынков и приложить копии таких документов).
9. **Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж** (указать количество и наименование стран, а также указать, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки).
10. **Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну** (указать описание экспортного продукта и сведения о подтверждающих документах (при наличии), либо указать на отсутствие такого продукта).
11. **Участие в программе «Made in Russia»** (указать на участие или неучастие в программе, приложить документы (при наличии)).

**информация о Международном продвижении**

1. **Наличие сайта компании на иностранных языках** (указать адрес сайта на иностранном языке (ссылка на сайт), либо указать на его отсутствие).
2. **Использование международных электронных торговых площадок** (указать сведения об электронных торговых площадках на которых размещена продукция компании, либо указать на отсутствие размещения на площадках).
3. **Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках (**привести описание стратегии, либо указать на её отсутствие).
4. **Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ** (указать количество и географию публикаций в иностранных СМИ (привести ссылки и/или копии), либо указать на отсутствие таких публикаций).
5. **Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом** (указать количество рекламных позиций и наименование стран, в которых проводилась рекламная компания по следующим каналам: интернет, пресса, радио, ТВ, наружная реклама (указать отдельно для каждого канала), либо указать на отсутствие рекламы за рубежом).
6. **Наличие международных наград и премий** (указать наименование и описание наград, либо указать на их отсутствие).
7. **Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках** (указать сведения о PR-стратегии, либо указать на её отсутствие).
8. **Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах** (указать наименование и описание выставок, либо указать на их отсутствие).
9. **Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках** (указать наименование и описание промо-материалов о продукции на иностранных языках, либо указать на их отсутствие).
10. **Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года** (указать ссылки на аккаунты в INST, FB, других социальных медиа, либо указать на их отсутствие).

**Информация об Уровне экспортной активности**

1. **Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** (указать ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) всех новых экспортных продуктов, либо указать на отсутствие обновления номенклатуры).
2. **Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта** (указать новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо указать на отсутствие расширения географии).
3. **Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей** (указать на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо указать на отсутствие такого прироста).
4. **Наличие динамики роста объемов экспорта** (указать прирост в процентах, либо указать на отсутствие прироста).

**Перечень документов, прилагаемых к заявке**

**на участие в ежегодном конкурсе «Экспортер года» в Ростовской области:**

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. Копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
3. Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа.

Документы, указанные в пунктах 1-3 в обязательном порядке заверяются участником конкурса.

**Документы и информация, указанные ниже, прилагаются участниками конкурса в целях подтверждения информации, указанной в Анкете:**

1. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
2. Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
3. Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
4. Копии зарубежных патентов;
5. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
6. Копии международных наград и премий;
7. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
8. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
9. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
10. Ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. Ссылки на иностранные публикации;
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

Участники конкурса вправе представить иные документы по своему желанию.

Все прилагаемые к заявке документы предоставляются в Центр в бумажном виде (заверенные надлежащим образом).

В случае необходимости и при совпадении показателей разных соискателей, по запросу организатора конкурса:

копии таможенных деклараций,

бухгалтерская отчетность.