

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»

ПРИКАЗ

от «24» 01 2022 № 7

**Об утверждении Положения о проведении
конкурса «Экспортер года» в Ростовской области**

В соответствии с приказами Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Экспортер года» в Ростовской области согласно приложению к настоящему приказу.
2. Приказ от 09.01.2020 № 1 считать утратившим силу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Н. Мурзаев

Положение о проведении конкурса «Экспортер года» в Ростовской области

1. Настоящее положение регулирует отношения, связанные с проведением в Ростовской области ежегодного конкурса «Экспортер года» (далее – конкурс), направленного на стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению экспортной деятельности, увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров (работ, услуг).

2. Конкурс проводится ежегодно в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются победители - субъекты малого и среднего предпринимательства.

3. Организацию и проведение конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области» (далее – Центр).

4. В рамках организации конкурса Центр осуществляет:

- а) информационное сопровождение конкурса;
- б) сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе;
- в) формирование и организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- г) аренду помещения для проведения конкурса и его техническое оснащение;
- д) закупку призов для победителей номинаций конкурса;
- е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов конкурса.

При необходимости Центр вправе осуществлять иные действия, связанные с организацией конкурса.

В случае проведения конкурса или церемонии награждения победителей конкурса в рамках другого мероприятия, проводимого Центром, или мероприятия, совпадающего по тематике, проводимого другим организатором, аренда помещения для проведения конкурса может не осуществляться. Допускается оплата за предоставление времени для проведения церемонии в рамках мероприятия, проводимого другим организатором.

5. Премия «Экспортер года» присуждается субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – участники конкурса) в следующих номинациях:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года».

6. Премия «Экспортер года» вручается победителям в соответствующих номинациях по решению конкурсной комиссии.

7. Призы для победителей номинаций конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности. Перечень призов может включать:

сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного для такого рода мероприятий;

сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

Победителям Премии «Экспортер года» вручаются дипломы победителя в соответствующей номинации конкурса и призы.

Участникам конкурса (за исключением победителей номинаций конкурса) вручаются дипломы участников в соответствующей номинации конкурса, также может вручаться и сувенирная продукция.

Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

8. В целях проведения конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая Центром из числа представителей органов исполнительной власти Ростовской области, представителей Центра, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации (далее - конкурсная комиссия).

Состав Конкурсной комиссии утверждается Центром не позднее чем за 10 дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Решение конкурсной комиссии считается правомочным при наличии участия в голосовании 50 процентов ее членов.

9. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Центра и официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации, предусмотренной пунктом 5 настоящего Положения;

д) порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих требованиям Положения;

е) порядок проведения награждения победителей конкурса-только на официальном сайте Центра.

10. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке на территории Ростовской области, осуществляющие экспорт товаров, работ и услуг за пределы Российской Федерации, которые по состоянию на дату не ранее, чем за 30 календарных дней до дня окончания срока подачи заявки на участие в конкурсе (указанного в Приглашении о принятии участия в конкурсе «Экспортер года»), соответствуют следующим требованиям:

а) у участника конкурса отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у участника конкурса отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом;

в) участники конкурса - юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса - индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

г) участники конкурса - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

д) организация - участник конкурса, осуществлявшая экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации;

е) у участника конкурса отсутствуют иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

11. Не допускается включение в заявку на участие в конкурсе информации, содержащей государственную тайну.

Прием и рассмотрение заявок на участие в конкурсе осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

12. Участники конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока приема заявок на участие в конкурсе. По истечении срока приема заявок на участие в конкурсе заявки и прилагаемые к ним документы участникам конкурса не возвращаются.

13. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

14. В случае подачи документов на номинацию одним участником - субъектом малого или среднего предпринимательства, конкурсная комиссия рассматривает документы претендента, и он становится победителем в номинации.

15. Итоги конкурса оформляются протоколами заседания конкурсной комиссии. Выписки из протоколов в течение 5 рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Центра.

16. В случае уменьшения либо непредоставления министерством экономического развития Ростовской области субсидии на обеспечение деятельности Центра, Центр оставляет за собой право объявить об отмене (или переносе сроков проведения) Конкурса.

Форма заявки на участие в конкурсе и перечень прилагаемых документов

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном конкурсе «Экспортер года» в Ростовской области

(заполняется в свободной форме конкурсантом с обязательным ответом на каждый пункт анкеты, а в случае необходимости с приложением соответствующих документов и дополнительных пояснений).

Необходимо выбрать одну из номинаций:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года».

Номинацию «Прорыв года» можно выбрать дополнительно к указанным выше.

Указать наименование организации (ИП) и дату включения СМСП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>).

Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2021 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2021 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Необходимо ответить на вопросы Анкеты:

АНКЕТА

Общая информация об экспортере:

Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

ИНН организации;

Руководитель: ФИО, должность

Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.

Контактное лицо в организации.

Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год (указать конкретную сумму).**
- 2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (указать конкретную долю).**
- 3. Уровень локализации, подтвержденный наличием сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (указать конкретную долю локализации и сведения о подтверждающем документе, либо указать на отсутствие подтверждающего документа).**
- 4. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков.** (Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения. Указать какие имеются документы и приложить заверенные копии к анкете, либо указать на отсутствие такого документа).
- 5. Наличие зарубежных товарных знаков (указать количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков. Поименованные документы прилагаются к анкете).**
- 6. Наличие зарубежных патентов (указать количество зарубежных патентов и приложить заверенные копии торговых контрактов).**
- 7. Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3 лет включительно (указать срок экспортной деятельности и приложить подтверждающие документы (при наличии)).**

8. **Номенклатура экспорта – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)** (для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД. Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД).
9. **Степень передела экспортной продукции** (не применяется для услуг(работ)). Указать перечень кодов ТН ВЭД продукции и степень переработки: преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты); преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция); преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)).
10. **Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции** (указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, наименование рынков и приложить копии таких документов).
11. **Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж** (указать количество и наименование стран, а также указать, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки).
12. **Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну** (указать описание экспортного продукта и сведения о подтверждающих документах (при наличии), либо указать на отсутствие такого продукта).
13. **Участие в программе «Made in Russia»** (указать на участие или неучастие в программе, приложить документы (при наличии)).

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОДВИЖЕНИИ

14. **Наличие сайта компании на иностранных языках** (указать адрес сайта на иностранном языке (ссылка на сайт), либо указать на его отсутствие).
15. **Использование международных электронных торговых площадок** (указать сведения об электронных торговых площадках на которых размещена продукция компании, либо указать на отсутствие размещения на площадках).
16. **Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках** (привести описание стратегии, либо указать на её отсутствие).
17. **Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ** (указать количество и географию публикаций в иностранных СМИ (привести ссылки и/или копии), либо указать на отсутствие таких публикаций).

- 18.Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом** (указать количество рекламных позиций и наименование стран, в которых проводилась рекламная компания по следующим каналам: интернет, пресса, радио, ТВ, наружная реклама (указать отдельно для каждого канала), либо указать на отсутствие рекламы за рубежом).
- 19.Наличие международных наград и премий** (указать наименование и описание наград, либо указать на их отсутствие).
- 20.Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках** (указать сведения о PR-стратегии, либо указать на её отсутствие).
- 21.Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах** (указать наименование и описание выставок, либо указать на их отсутствие).
- 22.Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках** (указать наименование и описание промо-материалов о продукции на иностранных языках, либо указать на их отсутствие).
- 23.Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года** (указать ссылки на аккаунты в INST, FB, других социальных медиа, либо указать на их отсутствие).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УРОВНЕ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ

- 24.Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** (указать ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) всех новых экспортных продуктов, либо указать на отсутствие обновления номенклатуры).
- 25.Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта** (указать новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо указать на отсутствие расширения географии).
- 26.Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей** (указать на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо указать на отсутствие такого прироста).
- 27.Наличие динамики роста объемов экспорта** (указать прирост в процентах, либо указать на отсутствие прироста).

**Перечень документов, прилагаемых к заявке
на участие в ежегодном конкурсе «Экспортер года» в Ростовской области:**

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. Копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
3. Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа.
Документы, указанные в пунктах 1-3 в обязательном порядке заверяются участником конкурса.

Документы и информация, указанные ниже, прилагаются участниками конкурса в целях подтверждения информации, указанной в Анкете:

4. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
5. Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
6. Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
7. Копии зарубежных патентов;
8. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
9. Копии международных наград и премий;
10. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
11. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
12. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
13. Ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
14. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
15. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
16. Ссылки на иностранные публикации;
17. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

Участники конкурса вправе представить иные документы по своему желанию.

Все прилагаемые к заявке документы предоставляются в Центр в бумажном виде (заверенные надлежащим образом).

В случае необходимости и при совпадении показателей разных соискателей, по запросу организатора конкурса:

копии таможенных деклараций,
бухгалтерская отчетность.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года»

№	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - до 250 млн. руб. 2 - от 250 до 500 млн. руб. 3 - от 500 до 750 млн. руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд. руб. 5 - более 1 млрд. руб. Максимальный балл - 5
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3.	Уровень локализации экспортной продукции	1 - Менее 10% 2 - от 10% до 50% 3 - от 50% до 80% 4 - от 80% 0 - отсутствие док-во происхождения товара Максимальный балл - 4
4.	Наличие обязательных документов сертификации	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
5.	Наличие зарубежных товарных знаков	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
6.	Наличие зарубежных патентов	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
7.	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
8.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 - до 6 (для услуг до 2) 2 - от 6 до 12 (для услуг от 2 до 5) 3 - от 12 до 18 (для услуг от 6) 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5
9.	Степень передела экспортной продукции	1 - преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые

		полуфабрикаты) 2 - преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) 3 - преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) Максимальный балл - 3
10.	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
11.	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	1 - собственная инфраструктура 1 - Партнерская инфраструктура 0 – нет Максимальный балл - 2
12.	Наличие исключительно экспортного продукта	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
13.	Участие в программе «Made in Russia».	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
14.	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
15.	Использование международных электронных торговых площадок	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
16.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
17.	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
18.	Наличие рекламы за рубежом	1 - Интернет 1 - Пресса 1 - Радио 1 - ТВ 1 - Наружная реклама 0 - нет Максимальный балл - 5
19.	Наличие международных наград и премий	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
20.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
21.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1

22.	Наличие промо-материалов продукции на иностранных языках	0 1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
23.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	1 - Да, INST 1 - Да, FB 1 - Да, другие социальные медиа 0 – Нет Максимальный балл - 3
24.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
25.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
26.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
27.	Наличие динамики в 2021 году роста объемов экспорта в сравнении с 2020	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 – нет Максимальный балл - 3

Порядок предоставления документов

1. Для участия в конкурсе претендент, не позднее срока окончания приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, представляет в Центр заявку по форме согласно приложению № 1 к Положению о проведении конкурса «Экспортер года» в Ростовской области, к которой прилагаются необходимые документы, в том числе для подтверждения сведений об экспортере, содержащихся в анкете.

2. Претенденты должны соответствовать следующим требованиям:

отсутствие процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательствам, а также по начисленным, но неуплаченным штрафам и пеням в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды;

организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

организация в 2021 году осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации;

отсутствие исков и претензий от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

3. Прием и проверку поступивших заявок и документов осуществляет Центр и представляет на рассмотрение комиссии.

Список принятых заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте Центра в течение 5 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В случае отклонения заявки в адрес претендента направляется письмо (письмо может быть направлено по указанной в заявке электронной почте) с указанием причин отклонения заявки.

Причинами могут быть:

непредставление документов и информации, указанных в пп. 1-3 Перечня документов, прилагаемых к заявке на участие в ежегодном конкурсе «Экспортер года» в Ростовской области;

несоответствие указанных документов и информации требованиям Положения, наличия в документах недостоверной информации об участнике конкурса.

4. Одновременно с публикацией списка принятых заявок, публикуется информация о дате проведения заседания комиссии по определению победителей.

5. Победителями конкурса в каждой категории признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

6. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии по каждой номинации конкурса.

7. Итоги конкурса оформляются протоколом и подлежат опубликованию на официальном сайте Центра в течение 5 рабочих дней.

8. Одновременно с публикацией итогов конкурса на официальном сайте Центра размещается информация о порядке награждения победителей конкурса.