

УТВЕРЖДЕНО

Директор АНО «Центр поддержки
экспорта Ростовской области»

Е.В. Гавриленко



2019 г.

Концепция

создания (развития) АНО «Центр поддержки экспорта Ростовской области» на 2020 и плановый период 2021, 2022 годов

1. Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области» (далее – АНО «Центр поддержки экспорта», Центр) создается с целью увеличения объемов экспорта предприятий Ростовской области, в частности – несырьевого неэнергетического экспорта, экспорта услуг, вовлечения в международную торговлю экспортно ориентированных предприятий Ростовской области.

2. Для достижения цели Центр обеспечивает решение следующих задач: увеличение объемов экспорта продуктов глубокой переработки сырья и материалов; увеличение доли присутствия предприятий Ростовской области на мировых рынках за счет расширения номенклатуры экспортной продукции и географии внешнеэкономических связей предприятий Ростовской области; формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта с использованием финансовых, организационных, маркетинговых и информационных инструментов поддержки.

3. Центр руководствуется в своей деятельности действующим законодательством Российской Федерации и Ростовской области, уставом автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области», настоящей Концепцией.

4. Финансирование Центра осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом о бюджете Ростовской области на соответствующий финансовый год, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных АНО «Центр поддержки экспорта».

5. Функции Центра:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне

Ростовской области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризация экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц в социальных сетях, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории Ростовской области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) содействие в продвижении и реализации информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства по тематике экспортной деятельности в Ростовской области, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 сентября 2019 года № 594, а также услуг РЭЦ и его дочерних организаций в случае наличия соответствующей аккредитации, действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в Ростовской области;

е) организация и проведение конкурса «Экспортер года» в Ростовской области;

ж) сбор и анализ информации о предприятиях экспортерах Ростовской области;

з) ведение реестра региональных экспортно ориентированных предприятий.

6. Услуги Центра:

а) информирование по вопросам экспортной деятельности;

б) консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних профильных экспертов;

в) содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

д) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований;

е) содействие в подготовке и экспертизе контракта по запросу субъекта предпринимательства;

ж) содействие в проведении продукции в соответствии с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые решения);

з) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым представляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации;

и) содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, включая пересылку пробной продукции;

к) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);

л) организация индивидуальных поездок субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта;

м) организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, в том числе по модулям АО «Российский экспортный центр» при получении статуса оператора АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»;

н) организация и проведения межрегиональных бизнес-миссий;

о) организация и проведение международных бизнес-миссий;

п) организация и проведение реверсных бизнес-миссий;

р) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

с) оказание содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках и организация работы по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;

т) организация работы по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;

у) организация конференций, форумов и иных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Услуги, указанные в подпунктах «а-в», «е», «и», «н», «о», «р», «с» и «у» и пункта 6 настоящей Концепции, предоставляются экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

8. Соответствующие услуги, указанные в подпунктах «н» и «о» пункта 6 настоящей Концепции, предоставляются обратившемуся за их предоставлением экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе не чаще одного раза в течение календарного года.

9. Услуги, указанные в подпунктах «г», «д», «ж», «з» и «т» пункта 6 настоящей Концепции, и другие услуги, не указанные в пункте 6 настоящей Концепции, предоставляются экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на полностью или частично платной основе.

10. Услуга, указанная в подпункте «м» пункта 6 настоящей Концепции, предоставляется экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на следующих условиях:

- не более, чем одному представителю субъекта малого и среднего предпринимательства по одному информационно-образовательному мероприятию – услуги предоставляются на безвозмездной основе;

- все последующие услуги предоставляются на полностью или частично платной основе.

11. Услуга, указанная в подпункте «л» пункта 6 настоящей Концепции, предоставляется экспортно ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства только на платной основе.

12. Услуги, указанные в пункте 6 настоящей Концепции, предоставляются по запросу заявителя.

Все услуги, за исключением информирования и консультирования, услуг по организации участия в конференциях, форумах, содействия в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, содействия в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации представляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения.

Соглашение содержит:

- перечень. Сроки, условия и порядок предоставления услуг;

- акт оказанных услуг;

- обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в Центр в течение 3 лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тысячах долларов США по курсу Центрального Банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц.

13. При организации форумов и конференций, направленных на популяризацию экспортной деятельности в Ростовской области, Центр соблюдает следующие условия:

-количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства;

-количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства.